

# PROJECT MANAGER (W/M)

## mit digitalen Skills

### LIKE A CAPTAIN IST EINE AGENTUR FÜR MARKENKOMMUNIKATION AUS MÜNCHEN

Wir bieten mit unseren zwei Kernkompetenzfeldern – Identity & Experience – ein interdisziplinäres Leistungsspektrum. Wir glauben an die persönliche, von Design und Erlebnis geprägte Kommunikation. Der integrierte Auftritt und das reale Aufeinandertreffen von Menschen und Marken sind der Anker für LIKE A CAPTAIN.

### WIR SUCHEN DICH:

In einer kreativen und inspirierenden Umgebung kannst Du einzigartige Corporate-Communications- und Branding- Projekte umsetzen. Analog wie Digital.

Als Projektmanager bist Du eingebunden in den gesamten Projektzyklus und unersetzliches Mitglied unseres Teams. Aktiv und eigenständig verstärkst Du unser Beratungs- und Projektmanagementteam in spannenden und abwechslungsreichen Projekten.

Kommunikation und Marke sind keine Fremdwörter für Dich? Du hast ein gutes Auge für Design und bist ein absoluter Teamplayer, der Lust darauf hat die Weltmeere der Kommunikation zu bereisen?

### DEINE QUALIFIKATION:

- Du planst und koordinierst anspruchsvolle Projekte und betreust die Umsetzung in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und dem Designteam
- Du bist mitverantwortlich für die Erstellung von Content-Strategien sowie für die Konzeption und Umsetzung von Content-Marketing-Kampagnen. Im Hinblick auf die sozialen Medien unterstützt Du in der operativen Pflege der Social-Media-Kanäle (FB, YT, Instagram, Pinterest, LinkedIn), erstellst Texte und Foto-/Videobeiträge und sicherst die Qualität dieser
- Du bist eine wichtige und verantwortungsvolle Schnittstelle zwischen Kunde, externen Dienstleistern, Designteam und der Geschäftsführung

- Die Umsetzung hochwertiger Publikationen – analog wie digital liegt in Deiner Verantwortung
- Daneben kennst Du Dich mit der Web-Recherche und -Analyse aus
- Projekte in Deiner Hand laufen unter den wichtigen Gesichtspunkten – Etat, Timing und Ressourceneinsatz; Komplexe Kalkulationen und ausgefeilte Projektpläne sind dabei keine Fremdwörter für Dich
- Strukturiertes und verantwortungsvolles Arbeiten sind unbedingte Charaktereigenschaften von Dir
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen, sei es auf Unternehmens- oder Agenturseite, Bereich B2B-Marketing und Online-Marketing
- Du bist ein offener kommunikativer Typ, verspürst Freude und freust Dich darauf, gemeinsam mit uns inspirierende Arbeit zu leisten
- Gute Office-Programmkenntnisse sowie up-to date bzgl. der digitalen Welt sind sowieso bei Dir vorhanden
- Kenntnisse und Erfahrung in gängigen Online-Marketing-Maßnahmen SEO, SEA, Native Advertising und Newsletter
- Du bist Visionär und erkennst frühzeitig digitale Markttrends

### DAS ERWARTET DICH:

Förderung von Eigenverantwortung. Ein lebendiges Agenturumfeld. Spannende, inspirierende Leute, die Lust auf Kommunikation & Markenerlebnis haben. Möglichkeit auf flexible Arbeitszeiten und Agenturhund Peppi.

Wir freuen uns über Bewerber (m/w), die sich in einer Agentur für Markenkommunikation weiterentwickeln möchten und die gemeinsam im Team Spaß daran finden, täglich auf anspruchsvollem Niveau Kommunikationsaufgaben zu lösen.

Bitte sende uns Dein Portfolio zusammen mit dem frühestmöglichen Eintritt & Gehaltsvorstellung an:  
[hello@like-a-captain.com](mailto:hello@like-a-captain.com)

